

kosmetik

DEN DANSKE KOSMETIKBRANCHES FAGBLAD – 33. ÅRGANG – SEPTEMBER 2010 3



Holy Beauty!

Efterårets makeuptrends:

Jordfarvet glamour

Alverdens skønhed

En frisure er ikke nok

100 år med nytænkning

radiance

BRITNEY SPEARS™

A NEW FRAGRANCE



CHOOSE YOUR OWN DESTINY



Cliniques nye oplevelsescenter på Kgs. Nytorv

Clinique har åbnet et oplevelsesunivers i en helt ny make-up- og hudplejestand i Magasin, Kgs. Nytorv. Det er Cliniques nye flagskib i Danmark, og der ligger lang tids nytænkning og arkitektoniske udfordringer bag. Hvad er det kunden forventer og har brug for?, spurgte Clinique sig selv. Den ene dag vil hun helst være sig selv, og bare røre, pille og rode lidt i produkterne. En anden dag har hun måske brug for lidt vejledning fra en af Cliniques konsulenter, og så skal det også være en mulighed.

"Clinique satser på interaktivitet og på at involvere forbrugeren på det niveau, hvor hun er, med tre forskellige skræddersyede oplevelser i én stand", fortæller Cliniques PR Manager Bea Maria Holland.

Grab'n'go: er til kunden, der ved, hvad hun vil have. Hun kan hurtigt orientere sig på makeup-væggen og skincare-væggen, som er inddelt i funktioner som fx ageing, concerns og 3-trin med beskrivelser, der forklarer, hvad produkterne kan, og hvordan de bruges.

Sit'n'play: når kunden har mere tid og gerne vil lege lidt med produkterne, opfordrer den nye makeupbar hende til at prøve produkterne på egen hånd. Makeupbaren er indrettet med stole, der indbyder kunden til at sætte sig ned og eksperimentere med produkterne.

Talk'n'learn: er til kunden, der har brug for vejledning fra en af Cliniques konsulenter, og der gøres meget ud af den personlige vejledning. Udover den traditionelle computer har konsulenterne en CRM (Customer Relationship Management, red.) computer med touchscreen, således at konsulenten kan lagre alle data om kunden og bygge videre på erfaringerne, næste gang de mødes. Endvidere er et *diagnostic mirror* med til at skræddersy hudpleje og make-up til kunden. ■

REN

REN BIO AKTIV HUDPLEJE



LOOK YOUNGER FOR LONGER
SH²C SERUM

30ml. Vejl. udsalgspris kr. 585,-